



Blois le 2 décembre 2008

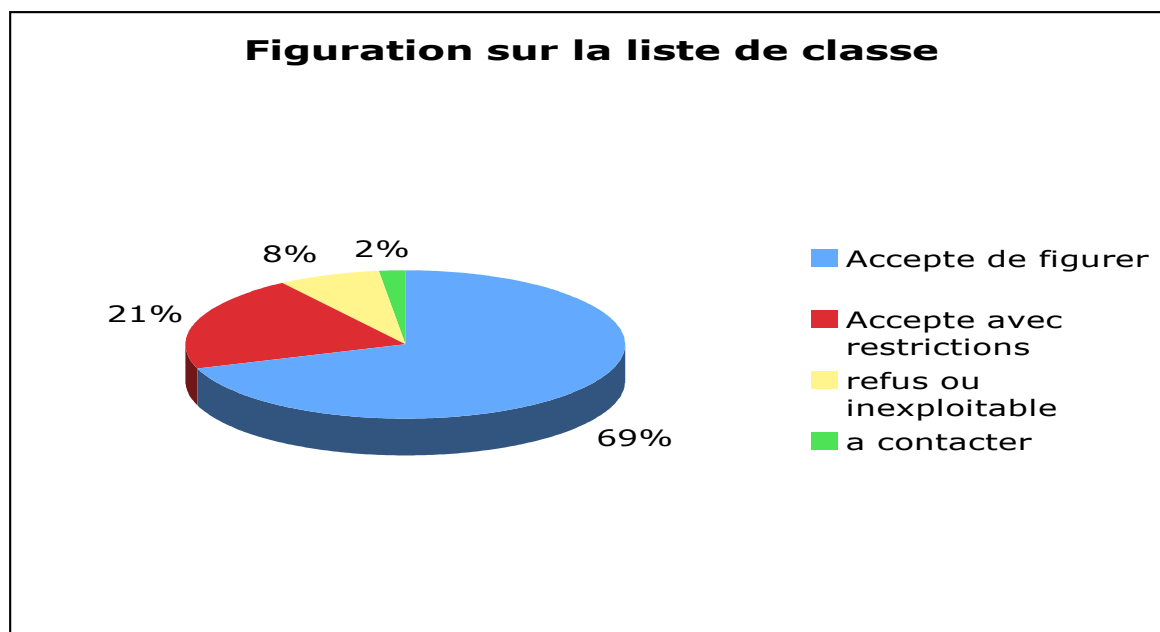
Enquête APEL Novembre - Décembre 2008

Les chiffres de l'enquête :

- ✓ Les questionnaires ont été remis à chaque professeur principal par lettre circulaire du 12 novembre.
- ✓ Le retour des questionnaires était demandé pour le 24 novembre.
- ✓ Le nombre total de questionnaires retournés sera supérieur à 300 soit sur une base de 754 élèves un taux de retour de 40 %.
- ✓ Sur les 300 questionnaires retournés à ce jour, 276 ont été pris en compte pour l'étude chiffrée, dans la mesure où les retours postérieurs à ce jour ne peuvent être comptabilisés.

1^{ère} conclusion : le taux de retour nous permet de considérer que le résultat de l'enquête est significatif.

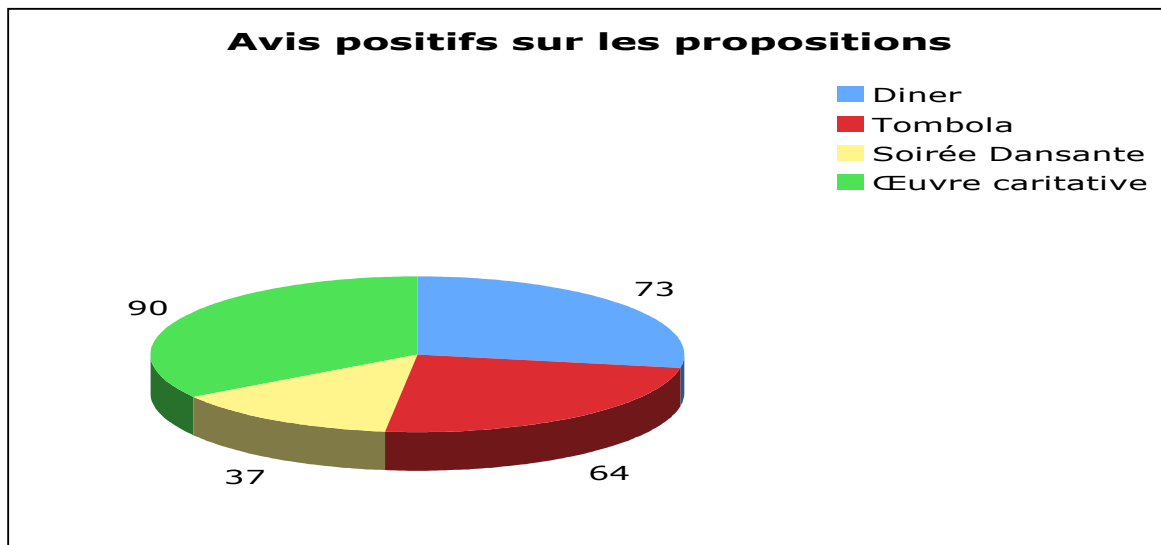
Thème 1 : les listes de classe



Il est à noter que 100 parents acceptent de participer à la réalisation de ces listes

soit, en tout état de cause plus d'une famille par classe.

Thème 2 : Propositions de nouvelles activités



Les activités proposées ne font que très rarement l'objet d'un refus exprès, en revanche l'activité majoritaire (oeuvre) ne fait par exemple l'objet d'une réponse expresse d'accord que dans 32 % des 276 réponses.

Les constantes sont : le souhait des familles de rencontrer d'autres familles du même niveau, le désir de faire une activité avec leurs enfants, le domaine caritatif.

Thème 3 : L'avis porté sur l'appel

121 parents sur 276 ne se prononcent pas soit 43 % des réponses.

Les constantes sont : une mauvaise connaissance de nos activités, une bienveillance globale et un bon accueil des nouveaux parents.

Thème 4 les attentes à l'égard de l'APEL

196 parents ne mentionnent aucune attente soit 71% des 276 réponses.

Les constantes sont : Des attentes spécifiques de la part des parents d'internes, le souhait que l'APEL aide l'école à résoudre des problèmes pratiques, une aide financière de l'APEL plus diversifiée, une aide à l'orientation des élèves, un grand projet annuel qui soude parents et enfants .

Thème 5 les attentes à l'égard du site internet de NDA

143 familles ne se prononcent pas soit 51% du total

Thème 5 LES RESULTATS TRANSVERSAUX / DIVERS

Certaines « idées-forces » se retrouvent dans tous les thèmes abordés :

1. L'APEL a globalement une bonne image auprès des parents bien que son activité soit mal connue.
2. Les parents des internes, souvent éloignés de Blois, sont demandeurs d'information spécifiques dans leur contenu et adaptées dans leurs modes de transmission (horaires des réunions compatibles, site Internet, infos par mail etc...).
3. Un nombre significatif de parent est disposé à s'engager
4. Les attentes sont centrées sur des besoins de communication, entre parents, entre parents et professeurs, entre parents et élèves.
5. Les parents sont à l'origine de plusieurs idées originales : forum de parents sur internet, compétitions sportives regroupant tous les âges, achat groupé de fournitures...
6. Certains parents sont notés à contacter (incompréhension, propositions d'aides).

Marie-Pierre TALABOT
Présidente